

Quelle librairie pour demain ?

Les Rencontres nationales de la Librairie

à Lyon les 15 et 16 mai 2011

Le Syndicat de la librairie française (SLF), la fédération Libraires en Régions et l'association Libraires en Rhône-Alpes organisent à Lyon les 15 et 16 mai 2011 des Rencontres nationales de la Librairie intitulées «Quelle librairie pour demain ?». Ces Rencontres nationales sont les premières organisées à l'initiative de la profession. Elles ont pour ambition de marquer, au-delà de la diversité propre au réseau des libraires indépendants, l'unité de la profession autour d'enjeux communs pour la librairie d'aujourd'hui et de demain.

Le premier de ces enjeux est la réaffirmation de la spécificité du métier de libraire au carrefour de l'offre éditoriale, du public, de la ville, et dorénavant d'Internet. La librairie est un lieu dans lequel s'organise, à travers les choix indépendants d'une ou d'un libraire et de son équipe, une offre de livres reflétant la personnalité et l'exigence d'un projet culturel et commercial. Ce projet se nourrit au quotidien des échanges avec leur clientèle et des interactions entre la librairie et son environnement urbain. La librairie maintient ainsi au coeur des villes, dont elle constitue un repère culturel essentiel, une relation humaine et de proximité ainsi qu'un lieu de sociabilité et d'échange autour des livres. Elle est la seule à concentrer ces différents rôles au service du livre et de la lecture et elle le fait à travers plusieurs milliers de points de vente singuliers.

Comment cette fonction particulière de la librairie évolue-t-elle aujourd'hui face aux transformations de l'édition et de la distribution, des pratiques de lecture et d'achat de livres, de l'environnement urbain mais également du développement de la vente de livres sur Internet et de contenus dématérialisés ? Les libraires sont convaincus que leur fonction culturelle, sociale et commerciale, tout en étant appelée à évoluer, est et restera indispensable mais ils s'interrogent sur les moyens financiers dont ils vont disposer pour continuer de l'exercer. Dans un contexte économique particulièrement tendu, comment concilier cet engagement culturel et son coût économique (diversité de l'assortiment de livres, présence de libraires qualifiés et plus nombreux que dans les autres circuits de vente, implantation au coeur des villes dans des locaux de plus en plus onéreux, politique d'animation indispensable mais coûteuse et aujourd'hui nouveaux frais engagés afin d'être présents sur Internet...).

Quelles solutions de nouvelles actions collectives entre libraires peuvent-elles apporter ? Comment améliorer les relations commerciales avec les éditeurs/diffuseurs pour faire mieux reconnaître les services particuliers apportés par les librairies, des plus grandes aux plus petites d'entre elles ? Quelle place l'intervention publique, au niveau national et local, doit elle tenir dans l'économie de la librairie ?

Tels sont les principaux enjeux qui seront débattus lors de ces Rencontres à travers des interventions, des tables rondes, des débats, des projections et la présentation d'études sur la librairie...

Le site dédié : lesrencontresnationalesdelalibrairie.fr

Contacts presse : Guillaume Husson - délégué général du SLF
01 53 62 23 10 - g.husson@syndicat-librairie.fr
Jean-Noël Orenge - chargé de mission pour le numérique et la communication
01 53 62 23 12 - jeannoel-orenge@syndicat-librairie.fr

Avec le soutien de

