

**ATELIER 9**

# FINANCEMENT PARTICIPATIF: ATOOUTS ET LIMITES DE SON UTILISATION EN LIBRAIRIE

**Animateur:** **Laura de Heredia**, chargée de mission, SLF **Participants:** **Charlotte Desmousseaux**, librairie La vie devant soi à Nantes, **Esther Duclerq**, librairie Ma petite librairie à Bourgoin Jallieu, **Carole Ohana**, librairie À titre d'ailes, Lyon

# DÉROULÉ DE L'ATELIER (1H15)

10 minutes	Introduction au financement participatif
15 minutes	Témoignages de libraires : Charlotte Desmousseaux La Vie devant soi (Nantes), Esther Duclerq Ma petite librairie (Bourgoin Jallieu), <b>Carole Ohana A titre d'ailes (Lyon)</b>
40 minutes	Echanges sous forme de questions / réponses
10 minutes	<b>Conclusion : les points clés de l'atelier</b>

# LE FINANCEMENT PARTICIPATIF EN FRANCE

## ÉVOLUTION DES FONDS COLLECTÉS

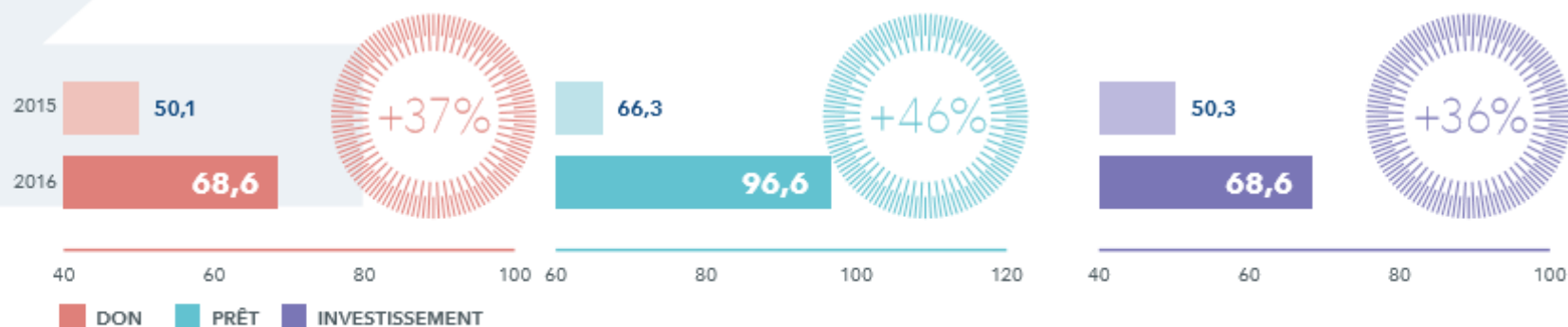
2016  
233,8  
MILLIONS

2015  
166,8  
MILLIONS



Toutes les données présentées ci-après se rapportent strictement au financement participatif.

## ÉVOLUTION DES FONDS COLLECTÉS PAR TYPOLOGIE (MONTANT EN MILLIONS D'EUROS)



## MONTANT DE LA COLLECTE



# MARCHÉ DES DONNS AVEC RECOMPENSES EN FRANCE

- 70% du marché détenu par deux entreprises lancées en 2010
- Ulule : 73.7 M€ collectés. 68% de taux de succès.
- Kisskissbankbank : 63,3 M€ collectés. 56% de taux de succès.



# PRINCIPES DU FINANCEMENT CONTRE RÉCOMPENSES

- Des campagnes **d'une** durée moyenne de 60 jours (Ulule 44 jours)
- Transmission des fonds uniquement en cas de réussite de la collecte
- Des frais de plateforme de 5 à 8 %, avec une moyenne de 6,1% (baromètre du crowdfunding 2016)

# LE LIVRE ET LE FINANCEMENT PARTICIPATIF

- Une part très importante des projets proposés



14% des projets  
2154 projets  
68% de taux de réussite



5% des projets  
1214 projets  
**3,1 M€ collectés**  
54% de taux de réussite  
**Contribution moyenne de 54€**

- Sur la plateforme Kickstarter, plus de 100 M\$ ont été collectés pour des projets de livres/**d'édition** (chiffres août 2016)

# LA LIBRAIRIE ET LE FINANCEMENT PARTICIPATIF

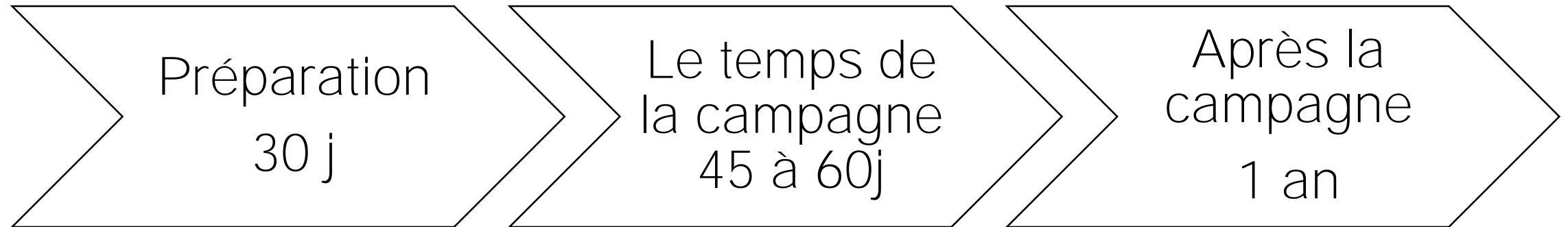
- La plateforme Ulule est privilégiée par les libraires :  
280 projets de librairies recensés (source CR2L Picardie)
- Etude de 23 projets de librairies sur Ulule de 2014 à 2016 :
  - ✓ 500 k€ financés
  - ✓ Contribution moyenne de 55 €
  - ✓ Grande disparité de montants : de 3000€ à 64000€ par projet
- Cas des librairies étudiées :
  - ✓ 43% = difficultés de trésorerie
  - ✓ 30% = ouverture de librairies
  - ✓ 17% = investissements / travaux
  - ✓ 8% = autres (animation, aide à la reprise)

# LES FACTEURS CLÉS DE RÉUSSITE D'UNE CAMPAGNE

- La préparation, l'implication
- Le relais des 1<sup>er</sup> et 2<sup>ème</sup> cercles / le facteur boule de neige
- La communication / le suivi



# LES ÉTAPES CLÉS D'UNE CAMPAGNE



- Préparation des éléments
- Base de contacts à travailler
- Calibrage de la campagne et des contreparties sur la plateforme
- **Premier tour d'horizon en** matière de communication

- Promotion de la campagne sur les réseaux sociaux
- Effet de boule de neige (via contacts et réseaux sociaux)
- Communiquer sur paliers atteints
- Communication extérieure à développer (média)

- Maximum un an après : avoir fourni les contreparties
- Soirée avec les contributeurs
- Impliquer les contributeurs : continuer à les informer / les solliciter
- Communiquer sur la réussite

# LE TRAITEMENT COMPTABLE ET FISCAL

## CAS D'UNE SOCIÉTÉ COMMERCIALE

- Traitement comptable  
Si ce revenu est considéré comme exceptionnel, il est à imputer en compte de classe 771 « Produits exceptionnels sur opérations de gestion ».

Traitement au regard de la TVA

- Les entreprises qui reçoivent des fonds livrent en contrepartie aux **financeurs des biens ou des services. Aux yeux de l'administration fiscale, il s'agit donc d'actes de commerce, lesquels doivent donner lieu à application de la TVA dès lors que la personne y est assujettie.**

Fiscalité

- **Les revenus générés par des entreprises soumises à l'IR ou à l'IS doivent être inclus dans la constitution du bénéfice imposable. Il s'agit en effet aux yeux de l'administration fiscale d'un revenu, qui est donc nécessairement imposable.**

# CE QU'IL RESTE D'UNE CAMPAGNE : EXEMPLE

Librairie sous forme de SARL, collecte de 10 000€

<b>Collecte</b>	<b>10 000€ (soit environ 200 contributeurs)</b>	<b>100%</b>
Frais de plateforme	610 €	6,1% (moyenne baromètre Crowdfunding 2016)
TVA	2 000 € (ou 550€)	20% (ou 5,5% si contrepartie livre)
Dépenses communication et contreparties	800 €	Variable de 5 à 25% Prenons 8% dans cet exemple
IS (Taux 15% jusqu'à 38120€ de résultat)	988 €	15% de ce qu'il reste après frais
Ce qu'il reste pour le projet	5 602 € (ou 7052€)	56% (ou 70%)

# POUR ALLER PLUS LOIN

- Ulule / Kisskissbankbank : formations en webinar ou présentiel
- CRL Picardie : fiche pratique sur le financement participatif en librairie  
<http://www.cr2l-picardie.org/librairie-le-financement-participatif-une-fiche-pratique-et-une-journee-de-coaching-actualite-339.html>
- Bretagne Livre et Lecture : Pages de Bretagne n°42. Le livre et les financements alternatifs.  
<https://www.livrelecturebretagne.fr/wp-content/uploads/2017/02/PDB42web.pdf>