



Le livre d'occasion en librairie

Risques et opportunités

Mathilde Rimaud, Axiales



LA LIBRAIRIE
AUTREMENT

LE LIVRE D'OCCASION

EN LIBRAIRIE

GUIDE PRATIQUE

Livre d'occasion

Livre ancien (ou rare)

Livre soldé

Livre défraîchi

Solde éditeur

Solde détaillant

Livre à prix réduit

Quelques définitions et rappels légaux



Le marché de l'occasion (tous biens) :
5,8 milliards € / 1% du commerce de détail
(GFK, étude 2015)

**11,5% des Français ont acheté au moins un
livre imprimé d'occasion en 2016**
(Chiffres-clés du livre 2016, SLL/Observatoire de l'économie du livre)

Le marché



Chiffres GFK

- Ventes en volume = 13% du marché du livre (+ 17% en volume entre 2014 et 2016).
- Seul 1% des acheteurs le sont exclusivement de livres d'occasion. 31% des acheteurs achètent à la fois du neuf et de l'occasion.
- Les gros acheteurs achètent plus de livres d'occasion (Mix de leurs achats 82% neuf, 15% occasion, 3% numérique).
- 52% des ventes de livres d'occasion sont faites en ligne

marketplace

Librairies d'occasion

GSC

Ressourceries,
dépôts-ventes

Bookcrossing, échanges
entre particuliers

Sites de vente en ligne

Librairies de neuf

Marchés, braderies

Les canaux de vente



LISTE COMPARATIVE DES SITES ET DES PLATEFORMES

	PROPRIÉTAIRE	LIVRE NEUF	LIVRE OCCASION	LIVRE RARE	ABONNEMENT MENSUEL	COMMISSION SUR LES VENTES	FRAIS DE GESTION
PLATEFORMES DE VENTE EN LIGNE							
Abebooks	Amazon.com Inc, Seattle (USA)	Oui	Oui	Oui	Proportionnel au nombre de titres vendus / mois	Oui	Oui
Amazon	Amazon.com Inc, Seattle (USA)	Oui	Oui	Non	Au-delà d'un certain nombre de titres vendus / mois	Non	Non
Cdiscount	Groupe Casino, Saint-Etienne (France)	Oui	Oui	Non	Oui	Oui	Non
Ebay	EBay Inc., San José (USA)	Non	Oui	Oui	Système de boutiques	Oui	Oui
Fnac .com	Groupe Fnac-Darty, actionnaire majoritaire : Groupe Artémis, holding française de contrôle de Kering [ex PPR]	Oui	Oui	Non	Oui	Oui	Oui
Le bon coin	Schibsted média group, Oslo (Norvège)	Non	Oui	Non	Non	Non	Non
Price Minister	Rakuten Crimson House, Tokyo (Japon)	Oui	Oui	Non	Oui	Oui	Oui
SITES DE VENTE EN LIGNE							
Boulinier	Groupe familial créé en 1845	Oui	Oui	Non	Non	Non	Non
Chapitre .com	Actissia (France Loisirs, Le grand Livre du mois) racheté en mars 2015 par International Technology Solutions, (Luxembourg)	Oui	Oui	Non	Non	Non	Non
Decitre.fr	Guillaume Decitre	Oui	Oui	Non	Non	Non	Non
Gibert .com	Groupe familial Gibert Joseph	Oui	Oui	Non	Non	Non	Non

PRÉSENTATION DE L'OFFRE	PARTICULARITÉS
PLATEFORMES DE VENTE EN LIGNE	
Rayons thématiques ; liste critérisable ; moteur de recherche.	Pour professionnels uniquement.
Sur chaque fiche article, l'offre disponible est classée par prix ; une page dédiée occasion.	Amazon ne propose plus son service « Amazon rachète » depuis le 31 août 2015.
Liste critérisable.	Decitre est partenaire; possibilité de créer une boutique en marque blanche sur « C le marché ».
Liste critérisable ; 2 625 436 ex. [déc. 2016]	Les vendeurs, particuliers ou professionnels, mettent en vente sous forme d'enchères ou de ventes immédiates un ouvrage ou un lot d'ouvrages via une simple annonce. EBay a développé d'autres sites de revente proposant notamment des livres, comme secondemain.fr
Une rubrique dédiée, organisée par rayon ; sur chaque fiche article neuf, la liste des autres offres, dont les occasions, est proposée.	Les adhérents Fnac bénéficient de 10 % de rabais sur le montant des commissions dues. La Fnac propose de payer les revendeurs sous forme de chèques-cadeaux virtuels à valoir sur le site Fnac.com. Des groupes de libraires (Gibert Jeune, chapitre.com, Decitre) ou des librairies indépendantes comme Le Faillier, proposent à la vente des livres neufs via la plateforme, atteignant parfois un nombre de ventes impressionnant.
Liste non organisée ; recherche par mot clé ; tri par zone géographique ; 1 898 151 ex. [déc. 2016]	Les professionnels se distinguent à l'aide d'un onglet spécifique et peuvent profiter d'un compte pro qui offre plus d'avantages. Le site se rémunère grâce aux services complémentaires proposés (remontée des annonces, photos supplémentaires...).
Fiche article proposant différents formats et des offres classées par prix ; présélections de titres à prix réduits [tri sélectif]. 2 030 840 ex. [déc. 2016]	Outre les particuliers, bon nombre de revendeurs en occasion et neuf sont des libraires, proposant parfois eux-mêmes une offre en ligne de livres d'occasion et jouant une stratégie de multi canal pour élargir leur capacité à toucher le public. Le système permet aux revendeurs pro, moyennant un abonnement mensuel, de créer une vitrine à leur nom. Decitre, par exemple, a développé plusieurs marques dédiées en plus de sa vitrine en nom propre.
SITES DE VENTE EN LIGNE	
Pas de vente en ligne.	Reprise des livres d'occasion aux particuliers. Paiement cash. Propose également quelques livres neufs et soldés. 7 magasins à Paris et en région parisienne.
Fiche article proposant l'ensemble des formats et prix disponibles ; rubriques dédiées sur le site (livres d'occasion, livres neufs à prix réduit) ; 600 000 ex. [déc. 2016]	Signe des partenariats avec des librairies physiques : les librairies partenaires rachètent les livres en magasin, et selon une charte commune de qualité, une grille tarifaire calcule automatiquement le prix d'achat ; les clients sont payés par le libraire qui stocke les ouvrages collectés ; les livres seront ensuite récupérés (et payés au libraire collecteur) par chapitre.com qui en assure la revente via son site internet.
Fiche article proposant l'ensemble des formats et prix disponibles ; rubrique dédiée livres d'occasion ; 3 521 ex. [déc. 2016]	Les livres sont proposés sous plusieurs formats, dont l'occasion. Le livre d'occasion est expédié en trois jours depuis les entrepôts Decitre. L'offre n'est pas proposée en magasin.
Fiche article proposant l'ensemble des formats et prix disponibles ; rubrique dédiée livres d'occasion. En magasin, l'offre d'occasion est présentée de façon interclassée avec le neuf et repérée par un bandeau jaune indiquant le prix. 150 381 ex. [déc. 2016]	Les achats sont faits en magasin (espaces dédiés) ou via le site internet du groupe. Le vendeur crée un compte et propose les ouvrages à la vente. En entrant l'ISBN, il obtient la cotation de rachat. Les livres sont ensuite expédiés à Gibert et, s'ils sont conformes à la charte qualité, donnent lieu au reversement du montant indiqué lors de la cotation. Le paiement peut s'effectuer de plusieurs façons, via PayPal, via un compte spécifique géré par Gibert (Tirelire) qui permet l'achat en magasin ou par internet. Le site stipule que « Gibertjoseph.com propose la cotation de référence sur le marché des biens culturels d'occasion. »



Développer une offre d'occasion : le pour et le contre

	FORCES	FAIBLESSES
POINT DE VENTE	<ul style="list-style-type: none">• Proposer des prix bas pour répondre à la demande d'une partie de la clientèle• Étoffer l'offre• Renforcer l'attrait du neuf dans le cadre d'offres couplées• Diversifier la clientèle	<ul style="list-style-type: none">• Appétence nécessaire pour l'occasion• Développement de compétences spécifiques• Espace disponible dans le magasin• Risque de dégradation de l'image de marque du magasin• Risque de surstock
ENVIRONNEMENT	<ul style="list-style-type: none">• Développement du marché global de l'occasion• Conscience écologique plus forte• Augmentation de l'offre d'occasion dans les points de vente physiques	<ul style="list-style-type: none">• De grands concurrents déjà en place• Surabondance de l'offre en occasion
	OPPORTUNITÉS	MENACES

Pourquoi développer une offre en occasion ?

logiciels

Modalités de
rachat

fournisseurs

procédures

Bien acheter
(rythme, choix, état)

Se fournir

FOCUS 1 TVA ET ASSIETTE D'IMPOSITION

▲ Le livre d'occasion répond à la définition fiscale du livre et bénéficie du même taux réduit de TVA : 5,5 % [source Ministère de la Culture et de la Communication, service du Livre et de la Lecture].

▲ Comme tout bien d'occasion, le livre est taxable sur la marge bénéficiaire, c'est-à-dire la différence entre le prix de vente TTC et le prix d'achat. Si les livres sont achetés à un revendeur soumis à la TVA, le mécanisme est identique à celui d'un achat de livres neufs.





Suivre le marché

Grille de cotation

Gain sur marge

PRIX FACIAL LIVRE NEUF	REMISE LIBRAIRE SUR LE NEUF	PRIX D'ACHAT LIBRAIRE NEUF	MARGE SUR LE NEUF	PRIX DE REVENTE OCCASION EN % DU FACIAL						
				75 %	70 %	65 %	60 %	55 %	50 %	25 %
20 €	38 %	12,40 €	7,60 €	15 €	14 €	13 €	12 €	11 €	10 €	5 €
Marge exprimée en %	RACHAT EN % DU FACIAL	PRIX DE RACHAT	MARGE LIBRAIRE APRÈS PAIEMENT DE LA TVA							
	50 %	10,00 €	31,6 %	27,1 %	21,9 %	15,8 %	8,6 %	0,0 %	-94,8 %	
	40 %	8,00 €	44,2 %	40,6 %	36,5 %	31,6 %	25,9 %	19,0 %	-56,9 %	
	30 %	6,00 €	56,9 %	54,2 %	51,0 %	47,4 %	43,1 %	37,9 %	-19,0 %	
	25 %	5,00 €	63,2 %	60,9 %	58,3 %	55,3 %	51,7 %	47,4 %	0,0 %	
	20 %	4,00 €	69,5 %	67,7 %	65,6 %	63,2 %	60,3 %	56,9 %	19,0 %	
	12,50 %	2,50 €	79,0 %	77,9 %	76,6 %	75,0 %	73,2 %	71,1 %	47,4 %	

Fixer le prix

Usages dynamiques

Espace dédié

Mobiliser son équipe

Ventes complémentaires

interclassement

Déstocker

Partenariats

Animer le stock



Merci ! (et bonne cogitation...)

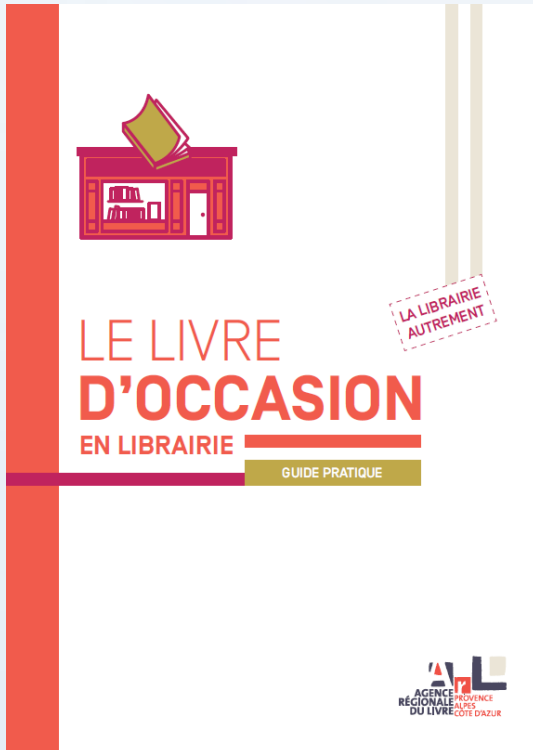
Mathilde Rimaud

mathilde.rimaud@axiales.net

06 52 22 09 47

Librairie ressource (outre les libraires cités dans le guide)

Librairie Terre de livres à Lyon
(Fabien Charrenton)



<http://www.livre-paca.org/>